



## A. METRYCZKA

### Płeć

Kobieta

Mężczyzna

### Wiek (w latach)

16-19

20-29

30-39

40-49

50-59

60+

### Liczba członków gospodarstwa domowego

w tym dzieci

### Miesięczny dochód netto na 1 członka rodziny

do 500 zł

501-1000 zł

1001-1500 zł

1501-2000 zł

2001 i więcej

### Status materialny rodziny

bieda

poniżej średniej krajowej

średnia krajowa

powyżej średniej krajowej

bogactwo

### Wykształcenie

podstawowe

zasadnicze zawodowe

średnie ogólnokształcące/średnie zawodowe

wyższe licencjackie/inżynierskie

wyższe magisterskie

wyższe podyplomowe/doktoranckie

### Miejsce zamieszkania

wieś

miasto do 10 tys. mieszk.

miasto od 10 tys. mieszk. do 100 tys. mieszk.

miasto od 100 tys. mieszk. do 500 tys. mieszk.

miasto pow. 500 tys. mieszk.

### Status zawodowy

uczę się/ studiuję

pracuję na cały etat/ prowadzę działalność gospodarczą

pracuję na część etatu/ pracuję dorywczo

jestem na emeryturze/ rencie.

nie pracuję.

## B. CZĘŚĆ BADAWCZA

1. Czy jest Pani/Pan osobą odpowiedzialną za zakupy żywnościowe lub mającą wpływ na dokonywane wybory żywnościowe w gospodarstwie domowym?

TAK

NIE

NIE WIEM

2. Jak często w Pani/Pana gospodarstwie domowym robi się zakupy żywnościowe?

CODZIENNIE

KILKA RAZY W TYGODNIU

RAZ W TYGODNIU

RZADZIEJ NIŻ RAZ NA TYDZIEŃ

NIE WIEM

**3. Gdzie NAJCZĘŚCIEJ kupuje Pani/Pan:**

[illegible]

4. **Jakie czynniki są dla Pani/Pana istotne podczas wyboru miejsca dokonywania zakupów żywnościowych.**  
(max. 3 odpowiedzi)

BOGATY ASORTYMENT (WSZYSTKO MOGĘ KUPIĆ ZA JEDNYM RAZEM)

DOGODNE POŁOŻENIE/ŁATWY DOSTĘP

DOSTĘPNOŚĆ ŚWIEŻYCH PRODUKTÓW

DOSTĘPNOŚĆ LOKALNYCH PRODUKTÓW

WYSOKA JAKOŚĆ PRODUKTÓW

ATRAKCYJNE CENY PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH

SPRAWDZONY DOSTAWCA/SKLEP

PRYZYWYCZAJENIE

NIE MA REGUŁY/LUBIĘ ZMIENIAĆ MIEJSCA ZAKUPÓW

MIŁA OBSŁUGA

NIE MAM ZDANIA

Inne

5. **Jakie kryteria przy wyborze produktu spożywczego są dla Pani/Pana najważniejsze?**  
(max 5 odpowiedzi)

WALORY SMAKOWE, ZAPACHOWE

HIGIENA ŻYWNOŚCI

WARTOŚĆ ODŻYWCZA

KALORYCZNOŚĆ

WYGLĄD

WALORY ZDROWOTNE

SPOSÓB PRODUKCJI/UPRAWY

REPUTACJA PRODUCENTA

KRÓTKI TERMIN PRZYDATNOŚCI DO SPOŻYCIA

DŁUGI TERMIN PRZYDATNOŚCI DO SPOŻYCIA

PRODUKCJA/UPRAWA LOKALNA

WPŁYW PRODUKTU NA ŚRODOWISKO

SZYBKOŚĆ PRZYZRĄDZENIA

CENA

MARKA

KRAJ POCHODZENIA

ATRAKCYJNE OPAKOWANIE

PRYZYWYCZAJENIE

PROMOCJA. REKLAMA

POLECENIE PRZEZ INNĄ OSOBĘ

NIE WIEM

Inne

6. **Jak według swojej oceny Pani/Pan się odżywia?**

ZDROWO

NIEZDROWO

W WIĘKSZEJ CZĘŚCI ZDROWO

W MNIEJSZEJ CZĘŚCI ZDROWO

ANI ZDROWO, ANI NIEZDROWO

NIE WIEM

**7. Jaki schemat spożycia owoców i warzyw jest Pani/Pan najbliższy?**

SPOŻYWAM ZWYKLE OWOCE/WARZYWA DOSTĘPNE W DANYM SEZONIE

SPOŻYWAM TAKIE OWOCE/WARZYWA, NA KTÓRE MAM OCHOTĘ W DANYM MOMENCIE

ZWYKLE NIE SPOŻYWAM OWOCÓW/WARZYW

SPOŻYWAM ULUBIONE WARZYWA PRZEZ CAŁY ROK

NIE WIEM

INNE, JAKIE?

**8. Czy zmienia Pani/Pan miejsce robienia zakupów żywnościowych w zależności od pory roku?**

TAK

NIE

CZASAMI

NIE WIEM

**9. Czy słyszała Pani/Pan kiedykolwiek o zrównoważonej konsumpcji i produkcji żywności?**

TAK

NIE

NIE WIEM

**10. Z czym kojarzy się Pani/Panu zrównoważony rozwój w żywności?**

(możliwość wielu odpowiedzi)

OGRANICZENIE GMO W ŻYWNOSCI

ŻYWNOSĆ EKOLOGICZNA/ORGANICZNA

NOWA MODA NA EKOLOGIĘ

DBANIE O RÓWNĄ DOSTĘPNOŚĆ ŻYWNOSCI DLA PRZYSZŁYCH POKOLEŃ

DBAŁOŚĆ O ZBILANSOWANĄ DIETĘ

PREFEROWANIE ŻYWNOSCI LOKALNEJ

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

OGRANICZANIE NIEPOŻĄDANYCH SKŁADNIKÓW W ŻYWNOSCI

BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI KONSUMENTÓW NA TEMAT ŻYWNOSCI

OGRANICZENIE MARNOTRASTWA ŻYWNOSCI

SYSTEMY ZAPEWNIENIA BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOSCI

WYKORZYSTYWANIE MNIEJSZEJ ILOŚCI ŚRODKÓW CHEMICZNYCH W UPRAWIE I HODOWLI SUROWCÓW ŻYWNOSCIOWYCH

ETYKA W PRODUKCJI I DYSTRYBUCJI ŻYWNOSCI

ZMNIEJSZANIE EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH W KONSUMPCJI I PRODUKCJI ŻYWNOSCI

OCENA CYKLU ŻYCIA PRODUKTU (LCA)

WALKA Z GŁODEM NA ŚWIECIE

EKOLOGICZNE ROLNICTWO

WYBÓR ŻYWNOSCI SEZONOWEJ

MNIEJSZE PRZETWARZANIE ŻYWNOSCI

ŚLAD EKOLOGICZNY (ECO-FOOTPRINT)

NIE WIEM

INNE, JAKIE?

**11. Które z poniższych zachowań prośrodowiskowych stosuje Pani/Pana na co dzień?**

(możliwość wielu odpowiedzi)

UŻYWAM TORBY WIELORAZOWEGO UŻYTKU ZAMIAST TORBY FOLIOWEJ  
KUPUJĘ ENERGOOSZCZĘDNE URZĄDZENIA I WYROBY ELEKTRYCZNE  
GASZĘ ŚWIATŁO, GDY WYCHODZĘ Z POMIESZCZENIA  
MYJĘ ZĘBY PRZY ZAKRĘCONYM KRANIE  
KUPUJĘ PRODUKTY LOKALNIE  
PRZETWARZAM PRODUKTY SEZONOWE, ROBIĘ TZW. „ZAPASY NA ZIMĘ”  
KUPUJĘ PRODUKTY WYKONANE Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYCLINGU  
UŻYWAM MNIEJ PROSZKU/PŁYNU DO PRANIA NIŻ KIEDYŚ  
WSPIERAM AKCJE CHARYTATYWNE ZWIĄZANE Z AKCJAMI ŚRODOWISKOWYMI LUB WALKI Z GŁODEM  
SORTUJĘ ODPADY  
WYCIĄGAM ŁADOWARKĘ Z GNIAZDA, KIEDY NIE ŁADUJĘ URZĄDZEŃ ELEKTRYCZNYCH  
UNIKAM WYSOKOPRZETWORZONYCH PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH.  
UNIKAM PRODUKTÓW, KTÓRE SĄ NADMIERNIE OPAKOWANE LUB MAJĄ OPAKOWANIA NIEPRZYJAZNE ŚRODOWISKU  
KUPUJĘ TYLKO TYLE ŻYWNOŚCI ILE JEST MI POTRZEBNE  
ZWRACAM UWAGĘ NA POCHODZENIE PRODUKTU  
UPRAWIAM WŁASNY OGRÓDEK  
ŻADNE Z POWYŻSZYCH  
NIE WIEM  
INNE, JAKIE?

**12. Ile według Pani/Pana marnuje się żywności w Pani/Pana gospodarstwie domowym?**

WCAŁE                      MAŁO                      ŚREDNIO                      DUŻO                      NIE WIEM

**13. Czy słyszał(a) Pan(i) kiedykolwiek o jakiejś akcji społecznej, która uwzględnia aspekt zrównoważonego rozwoju w produkcji i konsumpcji żywności?**

TAK                      NIE                      NIE WIEM

JEŚLI TAK, TO JAKIEJ?

**14. Jakie znaczenie mają dla Pani/Pana problemy związane ze środowiskiem naturalnym?**

DUŻE, STARAM SIĘ BRAĆ UDZIAŁ W RÓŻNYCH AKCJACH PROŚRODOWISKOWYCH  
DUŻE, ALE NIE ANGAŻUJĘ SIĘ W AKCJE PROŚRODOWISKOWE  
NA CO DZIEŃ O TYM NIE MYŚLĘ, SKUPIAM SIĘ NA SWOICH PROBLEMACH  
NIE MAJĄ ŻADNEGO ZNACZENIA  
NIE WIEM

**15. Kto Pani/Pana zdaniem ma największy wpływ na poprawę stanu środowiska naturalnego na świecie?**

(max. 3 odpowiedzi)

LEGISLATORZY	INSTYTUCJE POZARZĄDOWE
ŚRODOWISKA NAUKOWE	PRODUCENCI
NIE WIEM	KONSUMENCI
NAJWIĘKSZE PAŃSTWA ŚWIATA	
INNE, JAKIE?	

**Proszę przeczytać poniższą definicję Zrównoważonej konsumpcji i produkcji żywności. W następnych pytaniach zostaną zadane pytania związane z tym zagadnieniem.**

*Zrównoważona konsumpcja i produkcja żywności to taka, która ma zagwarantować równy dostęp do żywności dla obecnych i przyszłych pokoleń, ograniczając w maksymalny sposób negatywny wpływ na środowisko naturalne, uwzględnia takie aspekty jak: ograniczenie marnotrawstwa, produkcji odpadów i zanieczyszczeń oraz wybór towarów i usług, które w największym stopniu spełniają określone kryteria etyczne, społeczne i środowiskowe.*

**16. Kto jest według Pani/Pana odpowiedzialny za zmianę dzisiejszych wzorców konsumpcji na bardziej zrównoważone?**

(max. 3 odpowiedzi)

LEGISLATORZY	KONSUMENCI
INSTYTUCJE POZARZĄDOWE	NAJWIĘKSZE PAŃSTWA ŚWIATA
PRODUCENCI	ŚRODOWISKA NAUKOWE
NIE WIEM	
INNE, JAKIE?	

**17. Czy słyszał(a) Pan(i) kiedykolwiek o:**

	TAK	NIE	NIE WIEM
Ekoetykietowaniu (Ecolabel)			
Śladzie ekologicznym (Eco-Footprint)			
Spółecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)			
Ocenie Cyklu Życia Produktu (LCA)			

18. Proszę wskazać na ile zgadza się Pani/Pan z poniższymi stwierdzeniami:

	Całkowicie się nie zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam	Raczej się zgadzam	Całkowicie się zgadzam
Przedsiębiorcy mają obowiązek wprowadzać na rynek wyroby zrównoważone na miejsce niezrównoważonych					
Zrównoważona konsumpcja może oznaczać ograniczenie konsumpcji ogólnej żywności					
Zrównoważona konsumpcja żywności może ograniczać wzrost gospodarczy					
Konsumenci krajów wysokorozwiniętych są w większym stopniu skłonni do przyjmowania zrównoważonych wzorców konsumpcji					
W ubogich krajach łatwiej wcielić w życie zrównoważone wzorce konsumpcji					
Zmiana wzorców konsumpcji na bardziej zrównoważone jest nieunikniona, jeśli chcemy chronić naszą planetę.					
Jestem przeciwnikiem GMO w produktach żywnościowych ze względów etycznych.					
Ochrona praw pracowników w krajach trzecich jest dla mnie ważna.					
Nie byłbym skłonny do płacenia więcej za ekologiczne produkty					
Każdy może przyczynić się ochrony środowiska kupując nieopakowane produkty.					
Nie ufam produktom kupionym na targowisku, ponieważ nie znam ich pochodzenia.					
Od jutra postaram się pogłębić wiedzę na temat zrównoważonej żywności.					
Edukacja konsumentów jest niezbędna aby zmienić wzorce konsumpcji na bardziej zrównoważone.					
Społeczeństwo posiada niewielką wiedzę o zrównoważonym rozwoju.					
Okolo 10% wpływu na środowisko leży po stronie producentów, a 90% leży po stronie konsumentów korzystających z tych produktów					
Konsumpcja żywności ma niewielki wpływ na degradację środowiska.					
Ważne jest dla mnie , aby wspierać lokalnych rolników przy dokonywaniu zakupów.					
Nie mam gwarancji, że produkty kupione lokalnie są /będą wysokiej jakości.					

**19. Co byłby/byłaby Pan/Pani skłonny(a) zmienić w pierwszej kolejności na rzecz zrównoważonej żywności?**

(max. 1 odpowiedź)

RZADZIEJ UŻYWAĆ SAMOCHODU NA ZAKUPY

ZWRACAĆ UWAGĘ NA OPAKOWANIA PRODUKTÓW, BY W WIĘKSZYM STOPNIU BYŁY TO OPAKOWANIA DO RECYKLINGU

KUPOWAĆ WIĘCEJ ŻYWNOSTCI EKOLOGICZNEJ

RACJONALNIEJ ROBIĆ ZAKUPY, BY UNIKAĆ MARNOTRAWIENIA ŻYWNOSTCI

SPOŻYWAĆ MNIEJ MIĘSA

SPOŻYWAĆ MNIEJ NABIAŁU

KUPOWAĆ CERTYFIKOWANE RYBY

KUPOWAĆ PRODUKTY OZNAKOWANE FAIR TRADE (SPRAWIEDLIWY HANDEL)

KUPOWAĆ PRODUKTY NIEOPAKOWANE

ZWRACAĆ UWAGĘ NA POCHODZENIE PRODUKTU

KUPOWAĆ PRODUKTY OZNACZONE ZNAKIEM ECO-FOOTPRINT

KUPOWAĆ ŻYWNOSTĆ LOKALNIE

KUPOWAĆ PRODUKTY SEZONOWE

NIE WIEM

NIE CZUJĘ POTRZEBY ZMIAN NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ ŻYWNOSTCI

INNE, JAKIE?

**20. Jakie produkty najchętniej kupował(a)by Pan(i) gdyby cena wszystkich produktów żywnościowych była jednakowa?**

(max. 1 odpowiedź)

TRADYCYJNE (TRADYCYJNE RECEPTURY)

WYSOKOPRZETWORZONE (NP. FAST FOOD, ŻYWNOSTĆ WYGODNA)

EKOLOGICZNE (WYPRODUKOWANE ZGODNIE Z NATURĄ)

ZRÓWNOWAŻONE (EKOLOGICZNE, LOKALNE, WYPRODUKOWANE ZGODNIE Z ETYCZNYMI ZASADAMI)

NIE CZUJĘ POTRZEBY ZMIAN ODNOŚNIE RODZAJU KUPOWANEJ ŻYWNOSTCI

TRUDNO POWIEDZIEĆ/ NIE WIEM

INNE, JAKIE?

**21. Co według Pani/Pana może przyczynić się do wzrostu zrównoważonej konsumpcji żywności?**  
(możliwość wielu odpowiedzi)

REKLAMA I INFORMACJE NA TEMAT KORZYŚCI SPOŻYWANIA TAKIEJ ŻYWNOŚCI

POPULARYZOWANIE WIEDZY EKOLOGICZNEJ, PROZDROWOTNEJ

UPOWSZECHNIANIE EKOLOGICZNYCH METOD PRODUKCJI ŻYWNOŚCI

ORGANIZOWANIE TARGÓW, KOOPERATYWY SPOŻYWCZE

OBNIŻENIE CEN PRODUKTÓW ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO, ZRÓWNOWAŻONEGO

REKLAMA I INFORMACJE NA TEMAT ORGANIZACJI I ICH LOGO

ZNAKOWANIE PRODUKTÓW ROZPOZNAWALNYMI ZNAKAMI

POSZERZENIE OFERTY PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH DOSTĘPNYCH NA RYNKU

WIĘKSZA DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW ZRÓWNOWAŻONYCH W SKLEPACH

KOMPONOWANIE/PROMOWANIE DIET ZRÓWNOWAŻONYCH

UŚWIADAMIANIE KONSUMENTÓW W SKLEPACH POPRZECZ STWARZANIE DOGODNYCH WARUNKÓW DO ZAKUPU

WPROWADZENIE EDUKACJI NA POZIOMIE WCZESNOSZKOLNYM

ZMIANY LEGISLACYJNE

KAMPANIE SPOŁECZNE

NIE WIEM

INNE, JAKIE?